

Anàlisi del Sector TIC i Perfils SMX

Documentació de context sectorial, perfils professionals i full de ruta acadèmic

1. El Sector TIC en Catalunya (Context Actual)

- **Crecimiento y Demanda:** Catalunya es uno de los principales hubs tecnológicos del sur de Europa. Según datos de la Generalitat (Barómetro del sector tecnológico), existe una demanda constante de técnicos de soporte y redes debido a la digitalización de las PYMES.
- **Ocupación:** El sector TIC presenta una de las tasas de paro más bajas. Los perfiles de infraestructuras (redes y sistemas) son la base necesaria para cualquier empresa que quiera implementar servicios en el «cloud».
- **Perspectivas:** Se espera que la demanda de técnicos en ciberseguridad y mantenimiento de redes crezca un **10-15% anual** en el área metropolitana de Barcelona.

2. Perfiles Profesionales de SMX

A. Técnico/a de Sistemas

- **Tareas:** Instalación y configuración de sistemas operativos (Windows/Linux), gestión de usuarios y permisos.
- **Softskills:** Capacidad analítica y resolución de problemas.

Franja Salarial: Entre 18.000€ y 24.000€ brutos anuales (junior)

B. Técnico/a de Redes

- **Tareas:** Cableado estructurado, configuración de routers y switches, mantenimiento de la conectividad y seguridad de la red.
- **Softskills:** Atención al detalle y trabajo en equipo.

Franja Salarial: Similar a sistemas, con pluses por disponibilidad o certificaciones específicas (como CCNA)

C. Soporte HelpDesk

- **Tareas:** Atención al usuario final, resolución de incidencias remotas o presenciales, mantenimiento preventivo de hardware.
- **Softskills:** Comunicación asertiva, paciencia y empatía.

Franja Salarial: 16.000€ a 21.000€ brutos anuales

3. Hoja de Ruta para tu Trabajo:

✓ 1. Itinerarios Formativos

Explica que después de SMX puedes saltar a un CFGS (Grado Superior) como **ASIX** (Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa) o **DAM/DAW** (Desenvolupament d'Aplicacions).

✓ 2. Mapa de Competencias

Crea un gráfico visual que relacione lo que aprendes en el instituto con lo que pide el mercado laboral.

✓ 3. Imagen Corporativa

Si el repte se hace simulando que sois una «Agencia», usa un logo y un formato de documento profesional.

✓ 4. Portafolios

Asegúrate de que todos los enlaces funcionen y que las capturas de pantalla de tus actividades sean claras y estén bien explicadas.